

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI SOSIAL**

**(Studi Pada Pengurus Swayanaka Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Malang**

**Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Komunikasi**



**Disusun Oleh:**

Khaidar Azar Luthfi

(201410040311345)

**Pembimbing:**

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2020**

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI SOSIAL**  
(STUDI PADA PENGURUS SWAYANAKA MALANG)

Diajukan Oleh :

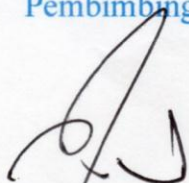
**KHAIDAR AZAR LUTHFI**

201410040311345

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Selasa / 31 Maret 2020*

Pembimbing I



**Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv.**

Pembimbing II



**M. Himawan Sutanto, S.Sos. M.Si.**

Wakil Dekan I



**Dr. Dyah Isti Kurniawati, M.Si**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**M. Himawan Sutanto, S.Sos. M.Si.**



# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Khaidar Azar Luthfi**  
**201410040311345**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

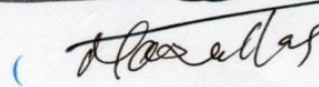
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Selasa, 31 Maret 2020  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Nurudin, S.Sos. M.Si.**

(  )

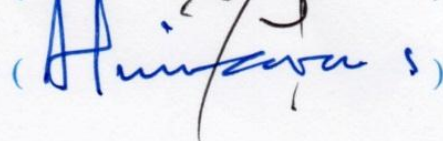
2. **Nasrullah, M.Si.**

(  )

3. **Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv.**

(  )

4. **M. Himawan Sutanto, S.Sos M.Si.**

(  )

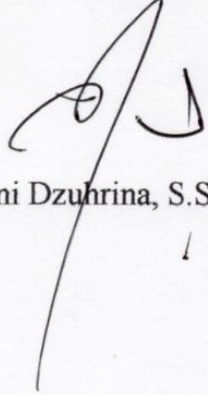
Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
  
**Dr. Pratiwi Kurniawati, M.Si**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

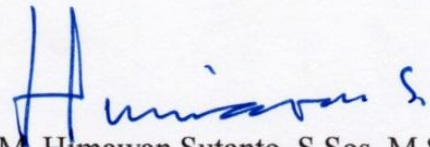
Nama : Khaidar Azar Luthfi  
NIM : 201410040311345  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Sosial  
(Studi Pada Pengurus Swayanaka Malang)

Disetujui,


Pembimbing I

  
Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv.

Pembimbing II

  
M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
**M. Himawan Sutanto, S.Sos. M.Si.**



**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/~~TESIS~~/~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:\*)

Pola Komunikasi Organisasi Sosial  
(Studi Pada Pengurus Swayanaka Malang)

Oleh:

Nama : Khaidar Azar Luthfi

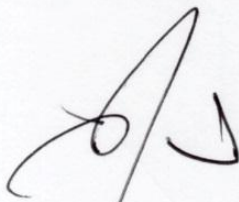
NIM : 201410040311345

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi.

Menyetujui,

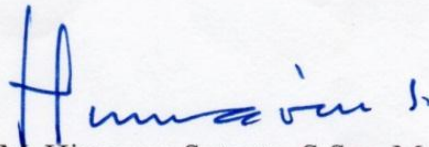
Malang, 15 Maret 2020

Pembimbing I/~~Promotor~~



Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv.  
NIP 10306110439/

Pembimbing II/~~Promotor~~



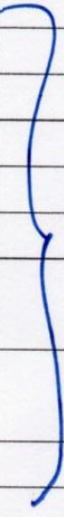










M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si  
NIP 10303090397

(\*) Coret yang tidak perlu

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

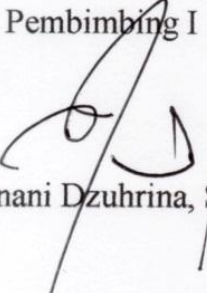
1. Nama : Khaidar Azar Luthfi
2. NIM : 201410040311345
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Sosial  
(Studi Pada Pengurus Swayanaka Malang)
6. Pembimbing : Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv.  
M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
5-7-2018	Acc Judul Skripsi		
16-8-2018	Membuat Proposal Skripsi		
13-9-2018	Acc Proposal Bab I, II, III		
26-9-2018	Seminar Proposal		
12-12-2018	Membuat catatan observasi		
20-2-2019	Ganti Judul Penelitian		
10-4-2019	Membuat proposal Bab I, II, III dan tambahan teori pola komunikasi		
17-5-2019	Acc Proposal Bab I, II, III dan draft wawancara		
3-3-2020	Acc Bab IV dan V		
15-3-2020	Acc Bab VI dan abstraksi		

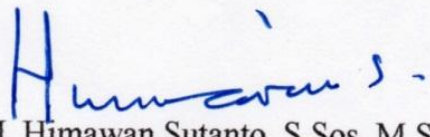
Malang, 15 Maret 2020

Disetujui

Pembimbing I

  
Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv.

Pembimbing II

  
M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si.



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khaidar Azar Luthfi  
Tempat, tanggal lahir : Surabaya, 18 April 1994  
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311345  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Pola Komunikasi Organisasi Sosial  
(Studi Pada Pengurus Swayanaka Malang)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 15 Maret 2020

Yang Menyatakan,

  
Khaidar Azar Luthfi



## ABSTRAKSI

Khaidar Azar Luthfi, 201410040311345

### **POLA KOMUNIKASI ORGANISASI SOSIAL (STUDI PADA PENGURUS SWAYANAKA MALANG)**

Pembimbing **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv, M. Himawan Sutanto, S.Sos.  
M.Si**

**XVII + 104 Lembar + 13 gambar + 6 tabel + lampiran  
Bibliografi 13 Buku, 4 jurnal, 4 website, 3 skripsi**

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Informasi, Media Komunikasi

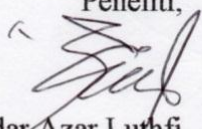
Penelitian ini berawal dari ketertarikan peneliti terhadap suatu organisasi sosial di Kota Malang yang digerakkan oleh anak muda, termasuk Mahasiswa di berbagai kampus Kota Malang, karena melihat anak muda termasuk mahasiswa adalah *agent of change* dalam mengembangkan pendidikan anak usia dini di Indonesia. Dalam sebuah organisasi, pasti memiliki banyak anggota di dalamnya. Kegiatan yang di lakukan pun juga beragam, dari pembagian tugas, penyampaian informasi harus jelas dan media komunikasi yang digunakan untuk efektifitas berkomunikasi. Penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi yang digunakan dalam organisasi sosial studi pada pengurus Swayanaka Malang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yaitu dengan menganalisis data yang telah didapat melalui wawancara dengan cara merekam audio, kemudian hasil wawancara ditulis dengan bentuk narasi cerita berdasarkan data yang didapat dari subjek penelitian, dan dilengkapi juga dengan observasi, dokumentasi berupa foto, agenda kegiatan, hasil percakapan melalui media *online*, dan lain lain.

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti di lapangan, menunjukkan bahwa Swayanaka Malang memiliki pusat informasi dalam keagendaan organisasi. Pusat informasi dari luar didapatkan oleh ketua organisasi dan juga kepala divisi PSDM untuk para pengurus organisasi. Proses penyebaran informasi tersebut terdapat aliran informasi secara kombinasi yang membentuk pola komunikasi organisasi, yakni berupa pola rantai dan pola roda.

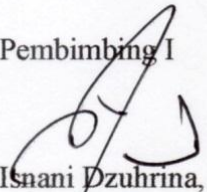
Malang, 18 Maret 2019

Peneliti,

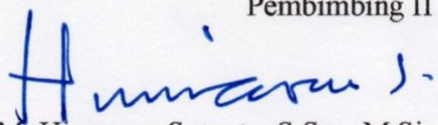
  
Khaidar Azar Luthfi

Menyetujui,

Pembimbing I

  
Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv.

Pembimbing II

  
M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si.



## **ABSTRACT**

Khaidar Azar Luthfi, 201410040311345

### **SOCIAL ORGANIZATION COMMUNICATION PATTERN (STUDY IN THE MANAGEMENT OF SWAYANAKA MALANG)**

Supervisor of Isnani Dzuhrina, S. Sos, M. ADV, M. Himawan Sutanto, S.  
Sos. M.Si.

**XVII + 104 Sheets + 13 images + 6 tables + attachments**

**Bibliography 13 Books, 4 journals, 4 websites, 3 theses**

**Keywords:** communication pattern, information, Media communication

The research originated from a researcher's interest in the social organization in Malang City, which includes students at the shared campus of Malang City, because seeing young people including students is the agent of change in developing early childhood education in Indonesia. The number of members is considerable and the view from the diversity of cultures, characters and backgrounds, of course, is also not easy in bringing together the members by building a culture of unification. This research is to know the pattern of communication used in the organization of social Studies in the caretaker Swayanaka Malang.

The method used in this research is a qualitative method of research with a descriptive approach, namely by analyzing the data that has been obtained through interviews with audio recording, then the interview results are written with the narrative form based on the data obtained from the research subject, and also equipped with observation, photo documentation, agenda, the results of conversations through online media, and others.

Based on the data obtained by researchers in the field, shows that Swayanaka Malang has an information center in the organization's aggression. Outside information centers are obtained by the Chairman of the organization and also the head of the Human Resources Development Division for organizational managers. The process of spreading the information there is a combination of information streams that form the organizational communication pattern, namely the pattern of chains and wheel patterns.

## KATA PENGANTAR

Bismillahir Rahmaanir Rahim

Dengan menyebut asma Allah Subhanahu wata'allah dengan segala puji syukur yang telah dipanjatkan kepada-Nya, atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul "Pola Komunikasi Organisasi Non-Profit Dalam Membangun Budaya Organisasi (studi pada pengurus Swayanaka Malang)" ini. Skripsi ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Isnani Dzuhrina S.sos M.Adv. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan membantu untuk mengarahkan, memberikan dukungan dan saran sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik hingga akhir.
2. Bapak M. Himawan Sutanto S.Sos. M.Si. selaku Kepala prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang dan dosen pembimbing II yang telah mengarahkan dan juga banyak memberikan masukan dalam pembuatan skripsi ini dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini.



3. Bapak Jamroji S.Sos. M. Comms. Selaku dosen wali kelas Ilmu Komunikasi F 2014, yang sudah memberi pengarahan terbaik untuk mahasiswanya.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan ketrampilan kepada penulis hingga saat ini.
5. Keluarga besar Swayanaka Indoensia dan Swayanaka regional Malang yang telah banyak membantu dan bersedia menjadi subjek penelitian skripsi ini.
6. Kedua Orang tuaku tercinta, Bapak Drs. Suhartono S.Ag. yang terhormat dan tercinta dan Ibu Rupi'atun yang tersayang. Selain menjadi orang tua, juga sebagai guru dalam kehidupan, memberi *support system* dalam berbagai hal.
7. Saudara-saudari kandung Mbak Sylvi Maria Ulfa S.Com., Mas Alvian Emyr Hussein, dan adek Mirza Ali Zuryabil yang sudah sabar dan memberi pembelajaran dan memberi semangat dalam proses perkuliahan.
8. Teman dan juga sekaligus kakak M. Bahrul Ulum S.Ikom. suatu kehormatan yang sudah menjadi *support system* ketiga saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Keluarga besar UMM FM, sebagai rumah kedua peneliti dan sudah membentuk karakter dengan baik hingga saat ini.
10. Sahabat saya, Farid Nasihuddin, Jelly Bagus P. dan Jeffreydien P.W. S.Ikom yang sudah berjuang membantu dalam mengerjakan skripsi.
11. Semua pihak dan teman-teman yang tidak bisa saya tulis namanya satu-persatu, sudah memberikan semangat peneliti dalam proses perkuliahan dan juga dalam pengerjaan skripsi.

Semoga Allah Subhannahu Wata'allah membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan

karunia-Nya. Semoga Skripsi yang telah penulis susun ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi semua pihak yang membaca dan memahami karya ini dan dapat bernilai Ibadah di hadapan Allah Subhannahu Wata'allah, Tuhan Semesta kita. Amin.

Malang, 9 Maret 2020

Penulis





## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI**

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

**PERNYATAAN ORISINILITAS**

**ABSTRAKSI**

**ABSTRACT**

KATA PENGANTAR .....x

DAFTAR ISI..... xiii

DAFTAR GAMBAR ..... 1

DAFTAR TABEL.....2

BAB I .....3

PENDAHULUAN .....3

**1.1 Latar Belakang .....3**

**1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....8**

**1.3 Tujuan Penelitian .....8**

**1.4 Manfaat Penelitian .....8**

**1.4.1 Manfaat Akademis .....8**

**1.4.2 Manfaat Praktis .....9**

BAB II..... 10

TINJAUAN PUSTAKA .....10

**2.1 Komunikasi Organisasi.....10**

**2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi .....10**

**2.1.2 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....10**

**2.1.3. Organisasi Sosial.....12**

**2.2 Informasi .....14**

**2.3 Saluran dan Media Komunikasi Organisasi.....17**

**2.3.1 Saluran dan Media Komunikasi Tertulis.....17**

2.3.2 Saluran dan Komunikasi Lisan.....	18
2.4 Jaringan Komunikasi.....	18
2.5 Pola Jaringan Komunikasi .....	19
2.6 Peranan Jaringan Komunikasi .....	23
2.7 Teori Siberetik.....	26
BAB III .....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Lokasi dan waktu penelitian .....	28
3.3 Subyek penelitian .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Teknik Analisis Data .....	33
3.7 Teknik Keabsahan data .....	34
BAB IV .....	36
DESKRIPSI PENELITIAN .....	36
4.1 Profil Swayanaka.....	36
4.1.1 Visi dan Misi Swayanaka Indonesia .....	39
4.1.2 Visi dan misi Swayanaka Malang .....	40
4.1.3 Logo Swayanaka .....	41
4.2 Kepengurusan Swayanaka Malang .....	42
4.3 Tujuan Swayanaka.....	43
4.4 Fungsi Swayanaka.....	44
4.5 Kegiatan Swayanaka Malang.....	44
4.6 Jumlah Anggota Swayanaka Malang.....	45
4.6.1 Anggota Swayanaka Malang .....	45
4.6.2 Struktur Organisasi Swayanaka Malang .....	48
BAB V .....	49
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	49
5.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	49
5.2 Komunikasi Swayanaka Malang dalam Menyebarkan Informasi Kegiatan .....	52



<b>5.3 Media Informasi yang digunakan Swayanaka Malang dalam menjalankan Pola Komunikasi .....</b>	<b>57</b>
<b>5.4 Jaringan Komunikasi Swayanaka Malang .....</b>	<b>59</b>
<b>5.5 Pola Komunikasi Organisasi Swayanaka Malang .....</b>	<b>71</b>
<b>BAB VI .....</b>	<b>78</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
<b>6.1 Kesimpulan .....</b>	<b>78</b>
<b>6.2 Saran.....</b>	<b>80</b>
<b>6.2.1 Saran Akademis .....</b>	<b>80</b>
<b>6.2.2 Saran Praktis.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pola Jaringan Komunikasi .....	19
Gambar 2 Tahapan dan Langkah-Langkah Penelitian Kualitatif .....	25
Gambar 3 Teknik pengumpulan data menurut Miles dan Huberman.....	32
Gambar 4 Profil Twitter Swayanaka Malang .....	35
Gambar 5 Profil Instagram Swayanaka Malang .....	36
Gambar 6 Akun Whatsapp Grup Swayanaka Malang .....	36
Gambar 7 Logo Swayanaka Indonesia dan Malang .....	39
Gambar 8 Struktur Organisasi Swayanaka Malang .....	46
Gambar 9 Presensi kegiatan di whatsapp grup .....	57
Gambar 10 pemberian tugas melaui aplikasi online .....	67
Gambar 11 Diklat ruang di 7 Chicken .....	71
Gambar 12 Diklat di Taman Slamet .....	71
Gambar 13 Refreshing ke kafe DW coffee .....	71
Gambar 14 Malang Talents Up Date di Hotel Sahid Montana Malang.....	72
Gambar 15 Perayaan Hari Ibu.....	72
Gambar 16 Pola jaringan komunikasi Swayanaka Malang berbentuk rantai .....	74
Gambar 17 Pola jaringan kominunikasi Swayanaka Malang berbentuk lingkaran ...	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jaringan dan Kriteria Evaluasi .....	21
Tabel 2 Populasi Swayanaka Malang .....	26
Tabel 3 Penjabaran Misi Swayanaka .....	37
Tabel 4 Program Kerja Swayanaka.....	42
Tabel 5 Anggota Swayanaka Malang .....	43
Tabel 6 Data Subjek Penelitian.....	48
Tabel 7 Jaringan dan Kriteria Evaluasi Swayanaka Malang .....	75





## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ardial. 2014. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi Dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. 2017. *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Masmuh, Abdullah. 2010. *Komunikasi Organisasi Dalam Prespektif Teori Dan Praktek*. Malang: UMM Press.
- Miller, Katherine. 2001. *Communication Theories: perspective, processes, and context*. New York: McGraw Hill
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.
- Nurrudin. 2017. *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Republik Indonesia. 1979. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 1979 Tentang Kesejahteraan Anak*. Sekretariat Negara. Jakarta
- Soyomukti, Nurani. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarya: Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Swayanaka Indonesia. 2013. *Grand Design Swayanaka Indoensia*. Jakarta

#### **JURNAL:**

Batubara, Abdul Karim. 2016. Aliran Informasi dalam Organisasi Perpustakaan. *Journal Iqra'*. Diperoleh dari <https://media.neliti.com/media/publications/196939-ID-aliran-informasi-dalam-organisasi-perpus.pdf> (diakses pada tanggal 15 Januari 2020)

Malik, Alfian. 2014. Pengaruh Budaya Organisasi Dan Loyalitas Kerja Dengan Intensi Turnover pada Karya Wan PT. Cipaganti Heavy Equipment Samarinda [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/06/Jurnal-Alfian%20Malik%20\(06-05-14-03-05-09\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/06/Jurnal-Alfian%20Malik%20(06-05-14-03-05-09).pdf) (diakses pada tanggal 15 Januari 2020)

Pangestu, Michelle. 2015. Jaringan Komunikasi di The Piano Institute Surabaya. *Journal E-Komunikasi*. Diperoleh dari <https://media.neliti.com/media/publications/77192-ID-jaringan-komunikasi-di-the-piano-institu.pdf> (diakses pada tanggal 16 Agustus 2018)

Satari, Armeini Uha. 2006. Pengertian dan Tujuan serta Tipe dan Struktur Organisasi Sosial. Repository. Diperoleh dari <http://repository.ut.ac.id/4454/1/LUHT4327-M1.pdf> (diakses pada tanggal 1 April 2020)

#### **KORAN ONLINE DAN WEB:**

Aziz, Abdul. 2018. *Naskah Lengkap Pidato Presiden Jokowi di Sidang Tahunan MPR RI 2018*. Tirto.id. Diperoleh dari <https://tirto.id/naskah-lengkap-pidato-presiden-jokowi-di-sidang-tahunan-mpr-ri-2018-cSSs> (diakses pada tanggal 21 Januari 2019)

Sidharta, Jennifer. 2017. Peringkat Pendidikan Indonesia Di Dunia. *youthcorpsindonesia.org*. Diperoleh dari <https://www.youthcorpsindonesia.org/l/peringkat-pendidikan-indonesia-di-dunia/> (diakses pada tanggal 21 Januari 2019)

Swayanaka, 2014. Swayanaka Indonesia. Care for The Children, Care for The Future. Diperoleh dari <https://swayanaka.wordpress.com/> (diakses pada tanggal 22 Mei 2019)



Wisnu Pramudya, Cikal. 2017. Yayasan Swayanaka: Gerakan Mahasiswa Peduli Ibu dan Anak. Diperoleh dari <http://balaikita.com/yayasan-swayanaka-gerakan-mahasiswa-peduli-ibu-dan-anak/> (diakses pada tanggal 7 Januari 2020)

**SKRIPSI:**

Iswandhany, Anggi Yoko. 2015. *Pola Jaringan Komunikasi Pada Komunitas Afganisme (Studi Pada Komunitas Afganisme Malang)*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang.

Yoga, Brahmantia Eka. 2013. *Pola Komunikasi Organisasi Fans Club Sepakbola dalam Mempertahankan Solidaritas (Studi Deskriptif Pada Inter Club Indonesia Moratti Malang)*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang.

Yuliani, Titis Dwi. 2015. *Pola Komunikasi Organisasi Dalam Membentuk Budaya Perusahaan Di Clothing Company (Studi Pada Manager Dan Karyawan Di Inspired27 Store Malang)*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang.





PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Khaidar Azar Luthfi  
NIM : 201910040311345

Hasil Plagiasi :

BAB I	11			
BAB II	22	8		
BAB III	12			

BAB IV	10			
BAB V	0			
BAB VI	2			

Malang, 16.3.2020  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

